

## Daten.Fakten.Meinungen. Mit uns werden Ihre Daten zu USPs!



### Innovative Produktkonzepte – aber bitte individuell und passend!

FEB 2024

**Die Berufsunfähigkeitsversicherung unterliegt einem ständigen Konkurrenzkampf und die Abgrenzung von anderen Marktteilnehmern ist eine immer größer werdende Herausforderung. Neben dem Preis spielen hier innovative Ideen eine wichtige Rolle. Doch wie finde ich die zu meinem Unternehmen passende Lösung? Und wie kann ich bereits mit kleinen Verbesserungen eine große Wirkung erzielen, weil sie genau zu meinem Produkt und meiner Zielgruppe passen?**

#### **BIOMETRIE-MONITORING – DER BLICK AUF IHRE DATEN**

Innovative Lösungen sind nur erfolgreich, wenn sie zum Unternehmen, seinem Bestand und seiner Zielgruppe passen. Die hierfür benötigten Informationen lassen sich aus vielfältigen Datenanalysen gewinnen. In unserem Biometrie-Monitoring werten wir Ihre Bestands-, Storno- und Schadendaten unter Einbezug unseres Datenpools aus und untersuchen zahlreiche Kriterien und Zusammenhänge, z. B.:

- Sind höhere Summen die besseren Risiken?
- Bewirkt meine Risikoprüfung eine angemessene Selektion?
- Sind Zuschläge und Ausschlussklauseln ein sinnvolles Instrument?
- Ist die Höhe meiner Überschussbeteiligung angemessen?

Auffälligkeiten und Trends werden frühzeitig erkannt und durch individuelle Detailanalysen ergründet. Auch für die Herleitung von berufsgruppenabhängigen Tafeln ist ein Datenpool gerade in der Berufsunfähigkeitsversicherung eine unverzichtbare Wissensbasis. Durch unsere Datenanalysen liefern wir Ihnen nicht nur wertvolle Erkenntnisse für das Risikocontrolling, sondern identifizieren zusätzliche Handlungsfelder. Hierfür betrachten wir

beispielsweise die Entwicklung des Neugeschäfts im zeitlichen Verlauf. Erreichen Sie bereits die Zielgruppe junge Leute oder sollten Sie Ihr Produkt stärker auf diese Zielgruppe ausrichten? Sind die abgeschlossenen Jahresrenten im Vergleich zum Datenpool deutlich niedriger (siehe Abbildung 1)?

### Jahresrenten im Bestand U30 - Jährige Niedrige Renten bei jungen Leuten zu beobachten

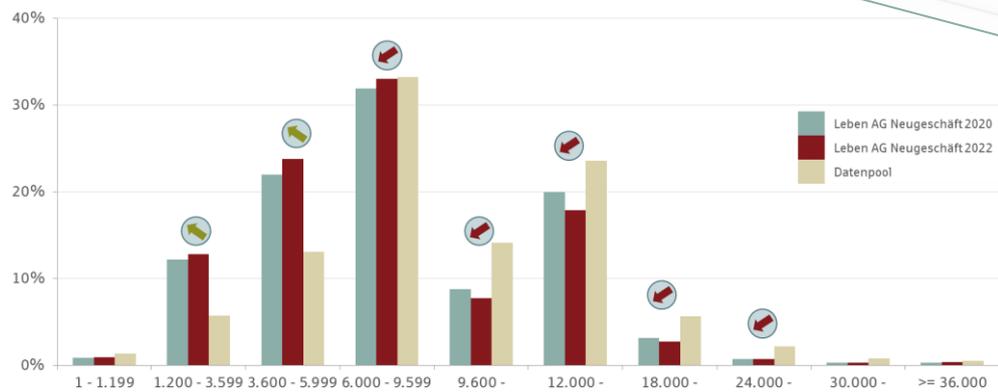


Abbildung 1: Jahresrente im Bestand bei U30-jährigen. Die Jahresrenten von jungen Leuten sind im Vergleich zum Datenpool deutlich niedriger.

### WIE AUS DATEN INNOVATIONEN WERDEN

Aus den Erkenntnissen unserer Analysen zeigen wir konkrete Handlungsempfehlungen auf und erarbeiten innovative Produktkonzepte. Diese knüpfen an den gefundenen Handlungsfeldern an und sind somit genau auf Ihr Unternehmen zugeschnitten, wodurch sie effektiv und umsetzbar sind.

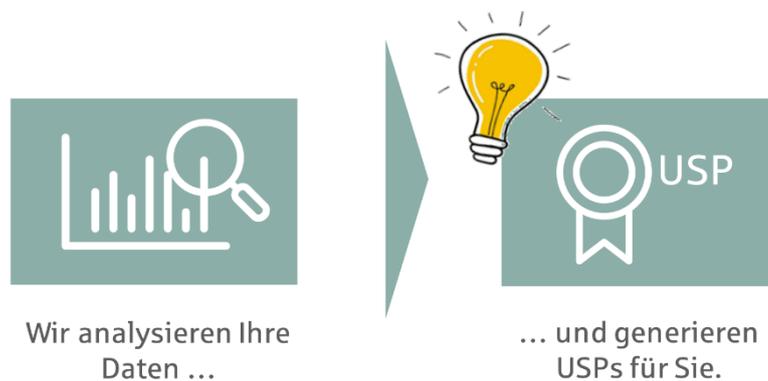


Abbildung 2: Durch die Analyse Ihrer Daten lassen sich individuelle und passende Produktkonzepte generieren, die Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Ihre Strategie behalten wir dabei immer im Blick und bieten passende Lösungen von einfach umsetzbaren Produktmodifikationen bis hin zu richtigen Innovationen. Niedrige Jahresrenten bei jungen Leuten lassen sich beispielsweise auf verschiedene Weisen erhöhen.

Die Rentenhöhe kann durch einen Ausbau der klassischen Nachversicherungsgarantie gesteigert werden, indem die Ereignisse erweitert oder Erhöhungsgrenzen ausgeweitet werden. Eine innovativere Möglichkeit ist beispielsweise der Einbau einer automatischen Erhöhung, bei der die versicherte Rente erst im Leistungsfall ermittelt wird (siehe Abbildung 3). Mit unseren Lösungen können Sie einen echten Wettbewerbsvorteil schaffen.

### Jahresrenten im Bestand U30 - Jährige Niedrige Renten bei jungen Leuten nachträglich und automatisch erhöhen

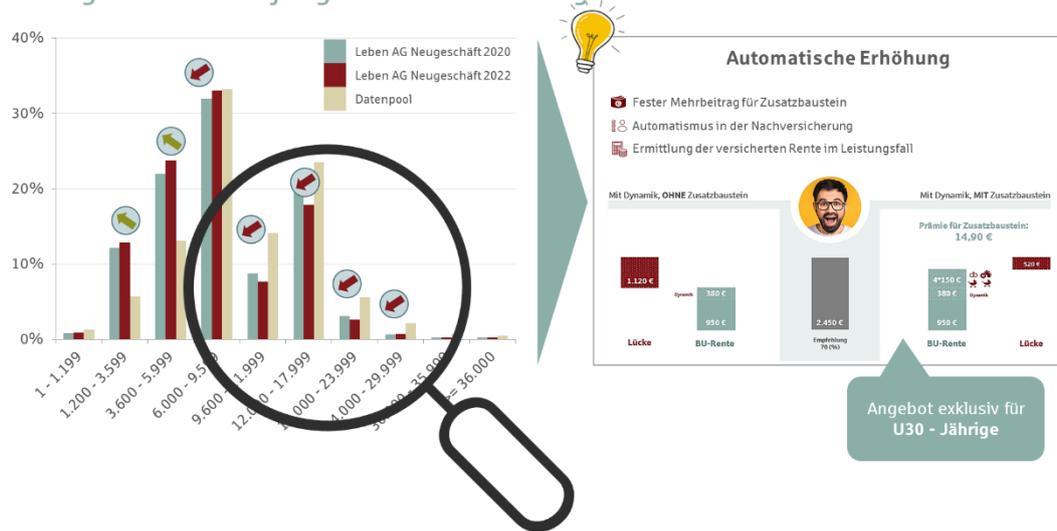


Abbildung 3: Niedrigen Jahresrenten von jungen Leuten im Bestand durch automatische Erhöhung entgegenwirken.

### SO EINFACH ERHALTEN SIE EMPFEHLUNGEN FÜR IHR PRODUKTPORTFOLIO

Unser Service ist einfach, sicher und unverbindlich. Die Datenerhebung und -lieferung erfolgt mit geringsten Aufwand. Um dies zu gewährleisten, richten wir uns bei der Struktur und dem Format der Datenlieferung nach Ihnen. Der Upload erfolgt sicher über eine geschützte Website. Unser Service steht jedem Unternehmen zur Verfügung, das sich Impulse für innovative Lösungen wünscht. Kommen Sie auf uns zu und lassen Sie uns gemeinsam genau zu Ihnen passende USPs schaffen! Profitieren Sie von unserer Expertise und sprechen Sie uns an.

# Ihre Ansprechpartner



**MATHIAS STRATHMANN**

Abteilung Leben/Kranken Produktmanagement

Telefon +49 211 4554-487

[mathias.strathmann@deutscherueck.de](mailto:mathias.strathmann@deutscherueck.de)



**GUIDO BERENDES**

Abteilungsleiter Leben/Kranken Aktuariat

Telefon +49 211 4554-204

[guido.berendes@deutscherueck.de](mailto:guido.berendes@deutscherueck.de)

Titelbild: © New Africa - AdobeStock

## **DEUTSCHE RÜCKVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT**

Hansaallee 177

40549 Düsseldorf

Telefon +49 211 4554-01

[info@deutscherueck.de](mailto:info@deutscherueck.de)

[www.deutscherueck.de](http://www.deutscherueck.de)