

Daten.Fakten.Meinungen.

Volkskrankheit Adipositas



SEP 2021

13 Mio. neue Kunden?

Nicht alle, die Versicherungsschutz in der Lebensversicherung suchen und benötigen, sind gesund. Im Gegenteil, immer mehr Menschen haben Vorerkrankungen. Aber wie genau ist es um den Gesundheitszustand unserer Zielgruppe bestellt? Und können wir diese mit einem attraktiven Versicherungsangebot erreichen?

DIE DEUTSCHEN FÜHLEN SICH GESUND – SIND ES ABER NICHT

Die Deutschen fühlen sich gesünder als sie tatsächlich sind. 68,2 % der Erwachsenen schätzen ihren Gesundheitszustand laut RKI als sehr gut oder gut ein. Männer fühlen sich dabei gesünder als Frauen. Doch Eigen- und Fremdwahrnehmung gehen deutlich auseinander. Fast jeder Zweite in Deutschland leidet unter einer chronischen Erkrankung.¹ Im Bereich der chronischen Erkrankungen imponieren insbesondere die sogenannten Zivilisationskrankheiten. Etwa 5 - 6 Mio. der deutschen Erwachsenen leiden derzeit unter Depressionen², mehr als 7 Mio. haben Diabetes³ und ca. 13 Mio. sind krankhaft übergewichtig (adipös).

VOLKSKRANKHEIT ADIPOSITAS

Betrachtet man die Gruppe der an Übergewicht und Adipositas leidenden Menschen näher, zeichnet sich ein alarmierendes Bild ab. Danach ist mehr als jeder zweite Deutsche Erwachsene übergewichtig und fast jeder fünfte leidet an Adipositas.

1 Güthlin, C.; Köhler, S.; Dieckelmann, M. (2020): Chronisch krank sein in Deutschland. Zahlen, Fakten und Versorgungserfahrungen. Institut für Allgemeinmedizin der Goethe-Universität, Frankfurt am Main.

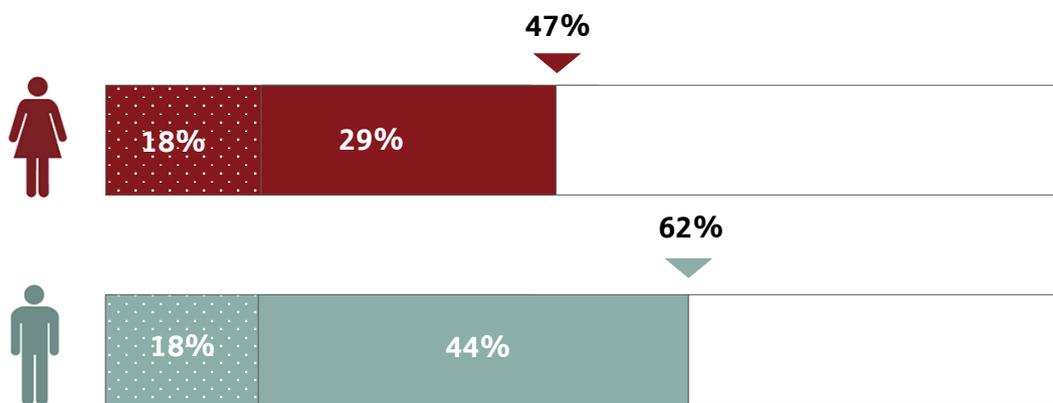
2 Stiftung Deutsche Depressionshilfe.

3 Organisation diabetesDE.org; TK-Report 2020.



Mehr als jeder zweite Deutsche ist übergewichtig, fast jeder fünfte ist adipös.

In Deutschland haben 47 % der Frauen und 62 % der Männer einen BMI von über 24,9 und sind somit übergewichtig. 18 % der Frauen und 18 % der Männer in Deutschland haben einen BMI über 29,9 und gelten damit als adipös.



Übergewicht einschließlich Adipositas in Deutschland bei Erwachsenen ⁴

Auch Kinder sind bereits von Übergewicht betroffen. Die Häufigkeit von Übergewicht (einschließlich Adipositas) bei Mädchen und Jungen im Alter von 5 bis 17 Jahren beträgt 26 %, die Adipositasprävalenz liegt bei 9 %.

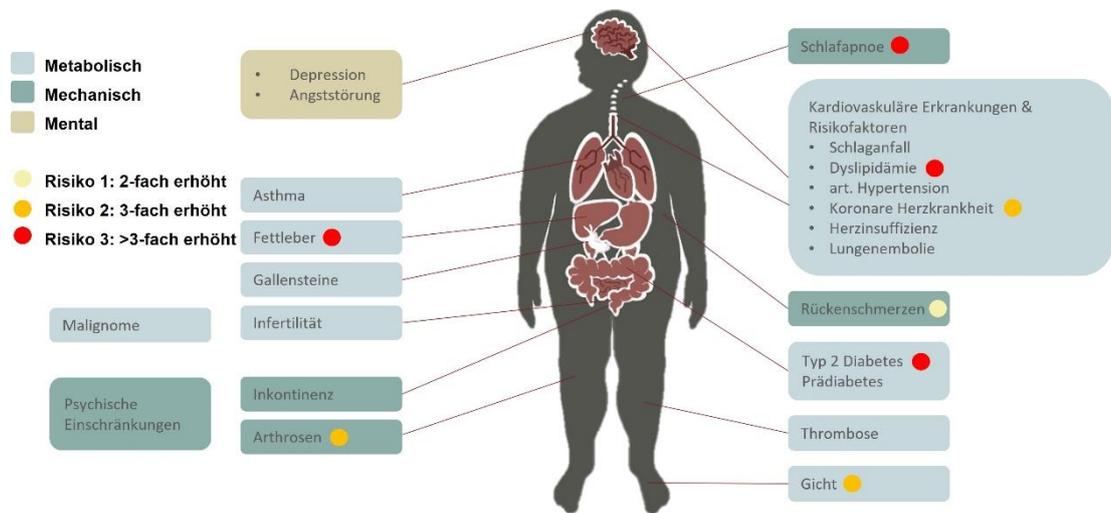


Übergewicht einschließlich Adipositas in Deutschland Kinder ⁵

ÜBER 60 ERKRANKUNGEN SIND ADIPOSITAS ASSOZIIERT

Adipositas stellt einen wesentlichen Risikofaktor dar, der das Auftreten zahlreicher Erkrankungen begünstigt und so die Lebenserwartung sowie die BU-Wahrscheinlichkeit beeinflusst. Die folgende Grafik zeigt mögliche Folgeerkrankungen und deren erhöhten Eintrittswahrscheinlichkeiten im Vergleich zu einem Normalgewichtigen.

⁴ Journal of Health Monitoring · 2017 2(2) DOI 10.17886/RKI-GBE-2017-025 Robert Koch-Institut, Berlin
⁵ Journal of Health Monitoring · 2018 3(3) DOI 10.17886/RKI-GBE-2018-080 Robert Koch-Institut, Berlin



Eigene Darstellung: Folgeerkrankungen und deren Eintrittswahrscheinlichkeiten ⁶

RISIKEN MANAGEN MIT DER DEUTSCHEN RÜCK

Die neue Versicherungslösung **Step-by-Step.Adipositas** berücksichtigt diese Risiken und managt sie aktiv. Wir versichern Menschen, unterstützen Sie gesund zu werden und belohnen Sie für Ihre Genesung. Dabei behalten wir das Risiko stets im Blick und halten an unserer evidenzbasierten Risikoeinschätzung fest. Zu Vertragsbeginn und im Verlauf des Versicherungsschutzes bleibt der BMI das entscheidende Kriterium. Wir reichen dem Kunden die Hand und schaffen ein attraktives Angebot. Wir unterstützen den Versicherten bei seinen Gewichtszielen und belohnen ihn für einen verbesserten Gesundheitszustand.

NEUE ZIELGRUPPEN ERSCHLIEßEN

Die Zielgruppe der jungen, gesunden Akademiker ist nahezu ausgeschöpft.⁷ Die Neugeschäftszahlen stagnieren.⁸ Auf der Suche nach neuen Zielgruppen, rücken Menschen mit Adipositas in den Fokus. Und das zu Recht. Denn neben der Tatsache, dass es eine große Zielgruppe ist, haben Menschen mit Adipositas aufgrund der möglichen Folgeerkrankungen einen besonderen Bedarf an einer biometrischen Absicherung.



Gemeinsam mit der Deutschen Rück: Unterstützen. Versichern. Belohnen.

Sie möchten diese Zielgruppe erschließen und suchen im Spannungsfeld zwischen Potenzial und Risiko die richtige Lösung? Wir haben die Versicherungslösung **Step-by-Step.Adipositas** entwickelt, die es mit einer positiven Kundenansprache ermöglicht, individuell auf

⁶ Obesity: preventing and managing the global epidemic. Report of a WHO consultation. World Health Organization technical report series 2000;894:i-xii, 1-253. Epub2001/03/10. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11234459>.

⁷ <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2020/10/warum-im-bu-geschaef-viele-weiter-aussen-vor-bleiben/>

⁸ GDV Statistiken zur Lebensversicherung (2011 bis 2020)

den Beitrag Einfluss zu nehmen. Reichen Sie Ihrem Kunden die Hand und schreiben rentables Neugeschäft. Generieren Sie Aufmerksamkeit im Markt und Anknüpfungspunkte für den Vertrieb. Gestalten Sie gemeinsam mit uns eine profitable Versicherungslösung unter Berücksichtigung von Risiken und Chancen. Von der Idee über die konkrete Ausgestaltung, von der Bedingungsformulierung über das Pricing, bis hin zu passenden Vermarktungsansätzen, wir unterstützen Sie in der individuellen Umsetzung.

Profitieren Sie von unserer Expertise und sprechen Sie uns an!

Ihre Ansprechpartner



MATHIAS STRATHMANN

Referent Leben/Kranken Produktmanagement

Telefon +49 211 4554-487

mathias.strathmann@deutscherueck.de



ARNDT BRÖRINGMEYER

Abteilungsleiter Leben/Kranken Antrag und Leistung

Telefon +49 211 4554-437

arndt.broringmeyer@deutscherueck.de

Titelbild: photo 5000 - Adobe Stock

DEUTSCHE RÜCKVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

Hansaallee 177
40549 Düsseldorf
Telefon +49 211 4554-01
info@deutscherueck.de
www.deutscherueck.de