

Daten.Fakten.Meinungen. Invaliditätsschutz für Babys



NOV 2020

Versicherer entdecken Kleinkinder

Ab wann können Kinder versichert werden? Welche medizinischen, rechtlichen und aktuariellen Aspekte sind zu beachten? Wie wird die Zielgruppe erreicht? Und was macht Kleinkinder so einzigartig für die Produktentwicklung? Wir geben Antworten.

KINDER SIND EINE HOCHATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Studienergebnisse zeigen, dass junge Eltern für Finanzdienstleister und Versicherungen eine besonders attraktive und teils noch vernachlässigte Zielgruppe sind. Die elterliche Fürsorge und Verantwortung für den Nachwuchs verstärkt den Wunsch nach Absicherung und Vorsorge. Durch die Geburt des Kindes gewinnen diese beiden Bedürfnisse an Bedeutung. Die Bereitschaft eine Versicherung abzuschließen ist hoch.

82 Prozent der jungen Familien schließen — vornehmlich im ersten Jahr nach der Geburt — speziell für das Kind oder für sich und die ganze Familie Versicherungen und Anlageprodukte neu ab oder erweitern deren Umfang¹.

¹ https://heuteundmorgen.de/wp-content/uploads/2016/08/pm_hum_jf_fdl_2011_1.pdf

Im Fokus stehen dabei vor allem die Gesundheit des Kindes, die Bildung kindbezogener finanzieller Rücklagen und die Absicherung der gesamten Familie. Die Größe der Zielgruppe macht sie zusätzlich attraktiv. Mit über 10 Millionen Kindern in Deutschland², stellen Kinder eine bedeutende Zielgruppe dar.

ERWARTUNGEN DER ELTERN AN KINDER-VERSICHERUNGEN

Die jungen Eltern lassen sich in drei etwa gleichgroße Gruppen einteilen.

- Die „Fürsorglichen“, bei denen die Absicherung höchste Priorität hat und deren Entscheidungen stark emotional geprägt sind.
- Die „Überforderten“, denen das Thema zwar wichtig ist, die aber schlecht informiert sind.
- Und zuletzt die „Rationalen“, denen bereits vor der Familiengründung Absicherung wichtig war. Ihr Einkommensniveau ist meist überdurchschnittlich und ihre Zahlungsbereitschaft entsprechend hoch.

Wer das Potenzial ausschöpfen möchte, braucht genaue Kenntnisse über die Zielgruppe. Denn nicht alle jungen Eltern lassen sich durch die gleichen Produktkonzepte und die gleichen Ansprachen erreichen. Die Erwartungen an das Versicherungsprodukt sind sehr unterschiedlich. Alle Segmente innerhalb der Zielgruppe „Junge Familien“ verbindet dagegen ein hohes Maß an Absicherungs- und Vorsorgewillen. Neben der privaten Haftpflicht- und Krankenzusatzversicherungen gehört die Unfallversicherung zu den am häufigsten abgeschlossenen Kinder-Versicherungen³. Jungen Eltern sind sich also der Invaliditätsrisiken ihrer Kinder bewusst. Dabei deckt eine Unfallversicherung das Risiko selbstverständlich nur begrenzt.

EINFACH UMSETZEN MIT DER DEUTSCHEN RÜCK

Mit unserem neuen Produktkonzept U.Protect gewinnen Sie neue Kunden bereits im Kleinkindalter ab 6 Monaten und profitieren von einer lebenslangen Kundenbindung. Möglich wird das durch einen, an der Entwicklung der Kinder orientierten, sich aufbauenden Versicherungsschutz. Reduzieren Sie durch unsere Innovation Risiken und Aufwand in der Gesundheitsprüfung und machen Sie sich die gesetzlich geregelten Vorsorgeuntersuchungen⁴ zu Nutzen. Die U-Untersuchungen und die neu erlangten Fähigkeiten der Kinder bieten die beste Möglichkeit, für eine positiv belegte Kundenansprache.

Das entwickelte Produktkonzept passen wir gerne gemeinsam mit Ihnen an Ihre Produktstrategie an. Profitieren Sie von unserer Expertise. Sprechen Sie uns an.

2 <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1253/umfrage/anzahl-der-kinder-bis-14-jahre-in-deutschland-seit-dem-jahr-1950/>

3 https://heuteundmorgen.de/wp-content/uploads/2016/08/pm_hum_jf_fdl_2011_1.pdf

4 <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/u-untersuchung.html>

Ihre Ansprechpartner



MATHIAS STRATHMANN

Fachreferent Leben/Kranken Rückversicherung

Telefon +49 211 4554-487

mathias.strathmann@deutscherueck.de



FRANK SCHOENEN

Abteilungsleiter Leben/Kranken Produktmanagement

Telefon +49 211 4554-351

frank.schoenen@deutscherueck.de

Bilder: Titelbild <https://stock.adobe.com/de/images/crawling-baby-boy-indoors/74709230>;
Fotograf: Oksana Kuzmina

DEUTSCHE RÜCKVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

Hansaallee 177
40549 Düsseldorf
Telefon +49 211 4554-01
info@deutscherueck.de
www.deutscherueck.de