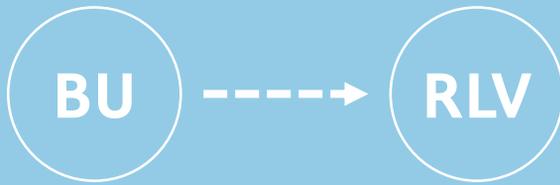


Aus 1 mach 2:

Vorhandene Gesundheitsangaben vertrieblich nutzen.



Biometrie.Booster

Cross-Selling durch Bestandsaktion für die Risikoleben

BU-Bestandskunden erhalten Angebot für eine Risikoleben.

Nutzung Normalannahme-Votum aus der BU

Gesundheitsangaben aus BU-Antrag werden wiederverwendet.

Rechtsmittelbelehrung und Gesundheitserklärung

Bestätigung durch Kunde, Annahme erfolgt ohne weiteren Aufwand für den Vertrieb.



„Mit vorhandenen Gesundheitsangaben mehr Risikogeschäft generieren.“

Deutsche Rückversicherung Aktiengesellschaft
Hansaallee 177
40549 Düsseldorf

Sprechen Sie uns an:
barbara.ries@deutscherueck.de
Telefon: 0211 4554-299

www.deutscherueck.de

Deutsche Rück