

# Deutsche Rück Leben Forum 2024



Am 11. Juni 2024 von 09:30 bis 16:15 Uhr in Düsseldorf

**Ab 9:30**

**Opening – Kaffee, Tee und kleines Frühstück**

**10:00 – 10:10**

**Begrüßung und Ausblick**

Frank Schoenen und Jamil Meier, Co-Bereichsleiter Leben/Kranken Markt, Produkte & Prozesse, Deutsche Rück

**10:10 – 10:45**

**Aktuelle Herausforderungen der Lebensversicherung am Beispiel der SIGNAL IDUNA Gruppe**

Clemens Vatter, Mitglied des Vorstands, Signal Iduna Lebensversicherung a.G.

**10:45 – 11:00**

**Nachgefragt zum Thema „Aktuelle Herausforderungen“ – Kurzinterview: 5 Fragen + 5 Antworten**

Clemens Vatter und Jamil Meier

**11:00 – 11:30**

**Betriebliche Vorsorge – Alteisen oder Zukunftsmodell?**

Susanna Adelhardt, Sprecherin des Vorstandes Heubeck AG, stellvertretende Vorstandsvorsitzende DAV

**11:30 – 12:00**

**Neues Leben für die Pflege**

Anja Brennecke, Swiss Life Deutschland Vertriebsservice GmbH und Frank Schoenen, Deutsche Rück

**WIR SEHEN UNS IN DER**

Sturmfreien Bude  
Georg-Glock-Straße 3  
40474 Düsseldorf



**12:00 – 13:00**

**Lunch Break – Mittagessen und Zeit fürs Netzwerken**

**13:00 – 13:30**

**Wünsch Dir was – wenn der Vertrieb ein perfektes Biometrieprodukt bastelt**

Philip Wenzel, Vertriebsspezialist BU, Fonds Finanz und Jamil Meier, Deutsche Rück

**13:30 – 13:50**

**Einfach mal machen lassen – Der Autopilot für Ihre Biometrie**

Christina Barth, Deutsche Rück

**13:50 – 14:10**

**Neue Chancen für Vorerkrankte: Wie Sie Ihren Kunden fairen Versicherungsschutz bieten**

Ljubomir Budalic, Deutsche Rück

**14:10 – 14:30**

**Produktinnovation und sichere Kalkulation – Wie passt das zusammen?**

Mathias Strathmann, Deutsche Rück

**14:30 – 15:00**

**Tea Time – Kaffee, Tee und Kuchen**

**15:00 – 15:30**

**Von Nachhaltigkeit über Liquidität zum Rechnungszins: spannende Zeiten für Aktuar\*innen**

Rafael Knop, Verantwortlicher Aktuar, Gothaer Lebensversicherung AG

**15:30 – 15:50**

**RTBF – Können wir Krebs einfach vergessen?**

Florian Stanlein, Deutsche Rück

**15:50 – 16:15**

**Schüler und Studenten – eine Top-Zielgruppe für Aktuare und Produktmanager?**

Guido Berendes, Deutsche Rück

Mit uns **IDD-** und **DAV-**Weiterbildungsminuten sammeln.



**ANMELDEN UNTER**  
**[leben-events@deutscherueck.de](mailto:leben-events@deutscherueck.de)**

*Wir freuen uns auf Sie in Düsseldorf!*